

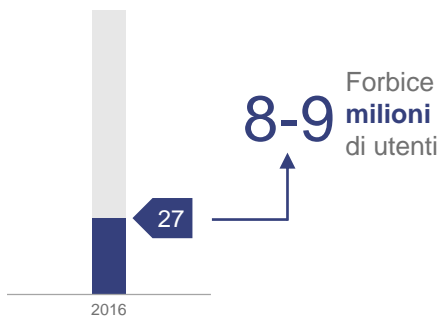
SHARING ECONOMY: PIU' ECONOMY CHE SHARING?



La situazione dei cinque principali Paesi Europei

Valori %

Uso dei servizi di Sharing (utenti Internet)

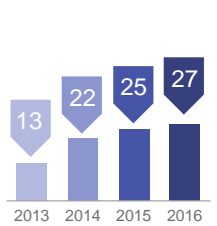


Uso e conoscenza (popolazione italiana)

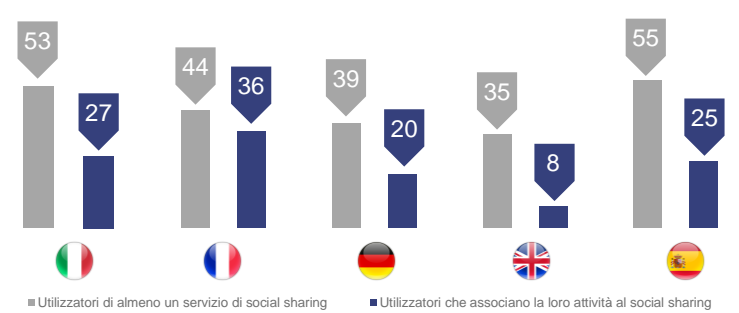


Utilizzo dei servizi di Sharing (utenti Internet)

Evoluzione nel tempo in Italia

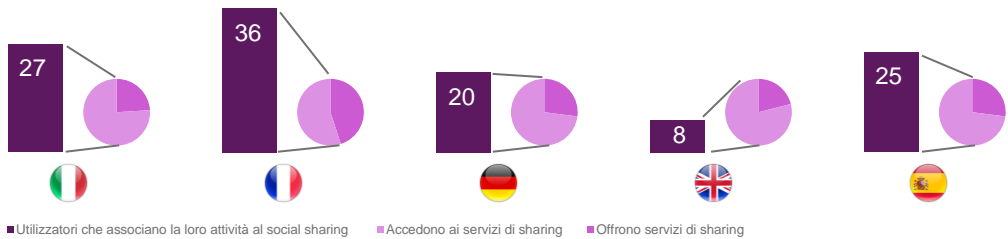


L'uso dei singoli servizi a confronto con la percezione del concetto di Sharing



Accesso e offerta di servizi di Sharing

Per ogni utente che offre, 3 usano (in Italia). Molto diverso il caso francese.



Benefit

- 38 L'accesso ai servizi è organizzato in una modalità più utile
- 29 E' più economico o gratuito
- 22 Offre servizi nuovi o diversi
- 17 La possibilità di scambio di prodotti o servizi invece di pagare con denaro

! Sharing Economy a due velocità, attenzione a **non banalizzare** il driver sociale, solidale, esperienziale

Barriere

- 38 Non so chi è responsabile, nel caso sorgano problemi
- 32 Non mi fido delle transazioni internet in generale
- 20 Non mi fido di chi fornisce/ di chi vende
- 20 Rischio di essere deluso perché servizi/prodotti non sono all'altezza delle aspettative
- 19 Non ho abbastanza informazioni sul servizio offerto

Utilizzo e impatto sui diversi settori

